

Globalisering og norsk ungdom

En typisk tenåring i Norge begynner dagen med å høre på amerikansk musikk han har lastet ned på mobilen. Til frokost spiser han bare noen sørafrikanske druer på veien til skolen. Etter skolen kjøper han noen billige kinesiske squashballer. De skal han bruke på trening. På veien dit diskuterer han og vennene hans om de skal dra på ferie til Mexico eller Thailand. Men kanskje har de ikke råd til noen av delene i år. Den globale finanskrisen har jo gjort det dyrere å reise. Vel hjemme slapper han av med videoer fra hele verden på YouTube og engelsk fotball på tv. Før han sovner, laster han ned noen nye låter og tenker litt på regnskogen i Amazonas.

Hverdagen til unge i dag er veldig forskjellig fra tidligere. Ungdom i tidligere tider hadde ikke den kontakten med verden utenfor Norge som vi har i dag. Men det er også mye som ikke har forandret seg. Norsk språk er like populært, og folk flest ser på NRK og TV 2, selv om de har mange kanaler å velge i. Og selv om vi har mulighet til å kommunisere med folk fra hele verden og reise dit vi vil, har fortsatt nordmenn flest norske venner og reiser til steder som er spesielt tilpasset nordmenn. Det ser altså ikke ut til at vi blir mindre norske av globaliseringen. Faktisk kan vi bli mer norske av den. Når vi får mer kontakt med verden rundt oss, blir vi opptatt av å verne om norsk identitet og kultur. Aldri før har bunader vært så populære som nå.

Oppgaver

Se Elevbok 7B side 87.

Gjør oppgavene 1–6.



Forenklet med tillatelse fra Thomas Hylland Eriksen